

1. Цель и ответственность

Система премирования инноваций Agri Star Award 2026 предназначена для выявления передовых инноваций в сельском хозяйстве, животноводстве, агро-IT-приложениях и науке, а также для их поддержки в коммуникации.

Премии за инновации учреждаются организаторами AgroexpoUzbekistan/AgroTech IFWexpo и государственным UzEkspoZentr. Профессиональная оценка осуществляется независимой международной комиссией, назначаемой организаторами при поддержке Немецкого сельскохозяйственного общества (DLG), в состав которой входят признанные консультанты, ученые и практики. Срок полномочий членов комиссии составляет три года.

2. Участники

К участию допускаются все компании и учреждения, продукты, решения и научные разработки которых применяются в современном сельском хозяйстве. При этом не имеет значения, включает ли конкретный проект инструмент, процесс, производственную линию, машины и оборудование или создание полного производственного комплекса.

Решающее значение имеет способ, которым инновационные концепции были успешно реализованы. Участие является добровольным и не связано с дополнительными затратами. Участник несет единоличную ответственность за соблюдение всех применимых законодательных норм, а также настоящих положений о премировании и оценке.

3. Допуск продуктов

К участию допускаются продукты, решения и разработки из следующих областей:

- Сельскохозяйственная техника / растениеводство
- Животноводство
- Производственные средства (семена, удобрения, средства защиты растений, запасные и навесные части, масла и смазочные материалы)
- Автоматизация, робототехника, программное обеспечение, измерительная, управляющая и регулирующая техника, дроны
- Средства транспортировки, перемещения и хранения, логистика
- Лабораторная техника, аналитика и биотехнологии
- Экологическая техника (ресурсо- и энергосберегающие решения, устойчивое развитие), холодильная и климатическая техника

К участию не допускаются:

- Продукты, не относящиеся ни к одной из указанных категорий
- Услуги
- Инновации, уже награжденные на другой выставке в Центральной Азии

4. Процедура подачи заявки

Каждая инновация должна подаваться отдельной заявкой. Полная заявка с документами и изображениями подается исключительно онлайн по электронной почте: info@agroexpouzbekistan.com

Заявки по почте или факсу не принимаются.
Язык заявки: английский/русский.

Онлайн-подача возможна до 24:00 дня окончания срока подачи.
Срок подачи заявок: **15 октября 2026 года**.

Совместные заявки допускаются. В этом случае необходимо указать всех партнеров и обозначить заявку как совместную. В журнале победителей инновация будет представлена как совместный проект со всеми участниками.

Четкое представление новизны и преимуществ

Форма заявки или сводка ключевых фактов должны быть заполнены тщательно. Инновационное достижение должно быть ясно отражено.

Заявочные материалы должны четко показывать, в чем заключается новизна и преимущества продукта. Новые характеристики продукта должны быть логично описаны и по возможности подтверждены независимыми результатами испытаний. Патенты должны быть указаны, а использование лицензированных прав (например, на компоненты) должно быть полностью раскрыто.

Иллюстрационный материал

Для публикаций и помощи комиссии необходимо приложить максимум одно изображение (разрешение 300 dpi). Все права на публикацию и воспроизведение передаются DLG.

Обязательный срок подачи

Все документы должны быть поданы до установленного срока. Заявки, поступившие после срока, а также неполные или не соответствующие требованиям, исключаются из участия. Организаторы гарантируют конфиденциальность всех материалов, если они не используются для публикаций. Решение комиссии публикуется совместно с маркетинговой службой организаторов.

5. Принципы оценки

Для оценки инноваций организаторы назначают независимую международную комиссию из представителей государственных учреждений, ученых и практиков. Председатель комиссии определяется организаторами.

Комиссия соответствует следующим требованиям:

- независимость и нейтральность
- компетентность
- практическая направленность

Комиссия подчиняется правилам комплаенса. На основе представленных материалов она принимает решения о присуждении медалей.

Критерии золотой медали

Золотая медаль присуждается продукту с новой концепцией, в котором функция существенно изменена и применение которого позволяет внедрить новый процесс или значительно улучшить существующий.

Учитываются:

- практическая значимость
- влияние на экономику производства и труда
- влияние на экологию и энергопотребление
- облегчение труда и безопасность

Критерии серебряной медали

Серебряная медаль присуждается за значительное улучшение существующего продукта. Однако продукт не полностью соответствует критериям золотой медали.

Учитываются:

- экономическая значимость
- производительность
- качество работы
- надежность
- влияние на экологию и энергетику

Награжденные продукты должны быть полностью работоспособны на момент выставки и доступны на рынке не позднее 2027 года.

6. Присуждение медалей

Решение принимается по установленным критериям. Оно является окончательным и не подлежит судебному обжалованию.

Причины отказа не предоставляются. Жалобы принимаются только через организаторов. Документы не возвращаются.

Победители получают диплом и медаль за каждый продукт. При совместной заявке награду получает каждая компания.

Церемония награждения

Награждение проходит публично на AgroExpoUzbekistan/AgroTech 2026.

Публикация

Результаты публикуются:

- на сайте
- в пресс-релизах
- в Telegram и YouTube

Все инновации публикуются с изображением, описанием и обоснованием.

7. Реклама награжденных продуктов

Допускается:

- использование диплома
- использование медали
- текстовые упоминания награды
- официальные логотипы и материалы

Правила использования

- Медали можно масштабировать без изменения пропорций
- Изменения запрещены
- Дубликаты запрещены

Требования к рекламе

Реклама допустима только с указанием продукта, выставки и характеристик. Обязательно указывается год.

Исключительность

Реклама — только для продукта, не для бренда.

Идентификация

Получатель награды должен быть указан.

Срок рекламы

Определяется производителем при указании года.

Запрет на введение в заблуждение

Реклама должна соответствовать законодательству. Ответственность несет участник.

8. Лишение награды

Организаторы могут отозвать медаль при предоставлении недостоверной информации или нарушении правил рекламы.

9. Ответственность

Иски исключаются, кроме случаев умысла или грубой неосторожности, а также вреда жизни и здоровью.

10. Заключительное положение

Подача заявки означает полное согласие с правилами и их юридическую обязательность.